SITUACIÓN DE PARTIDA

El Plan de Centro del IES Miguel Romero Esteo recoge la importancia del vincular la comunidad educativa (alumnado, familias, docentes, PAS) y su entorno vecinal. Mediante la divulgación cultural, se busca construir un colectivo que integre al alumnado de distintos orígenes, perfiles y capacidades en un contexto cercano, enfocado en sus intereses y que fomente la expresión de sus cualidades mediante el arte, el pensamiento reflexivo y la comunicación.

Objetivos formativos:

El objetivo principal es conformar una comunidad dinamizada por el alumnado del centro, organizado en grupos de trabajo heterogéneos, en la que se practiquen y se desarrollen distintas disciplinas artísticas, culturales y comunicativas.

Como objetivos secundarios, se busca:

- Promover la expresión artística y el análisis de los contextos sociales actuales.
- Incrementar el nivel de alfabetización mediática en toda la comunidad escolar.

Repercusión del Grupo de Trabajo:

- Creación de grupos de interés que supongan espacios seguros para que alumnado de distintos orígenes, perfiles y capacidades amplíe y desarrolle sus habilidades.
- Producir productos culturales que reflejen y puedan influir en la realidad del barrio y sus vecinos.

Estrategias de acción:

- Celebrar encuentros y actividades culturales promovidas por el alumnado y en las que participen de forma activa según sus distintas cualidades.
- Publicación de una revista o fanzine con contenido exclusivo de la comunidad educativa del IES Miguel Romero Esteo.

- Ofrecer espacios en el centro, mentorizados por docentes y por alumnado de cursos superiores. Se realizarán encuentros semanales de los clubes de interés del alumnado.

Indicadores de evaluación de las estrategias:

- Clubes de interés: número de clubs y de integrantes, cantidad de reuniones periódicas o esporádicas, número de acciones desarrolladas por cada club de interés.
- Eventos culturales: número de participantes de dentro de la comunidad educativa, número de participantes de fuera de la comunidad educativa.
- Revista: números editados por curso, tirada de la revista, cantidad de contenidos producidos y maquetados por alumnado.

Plan de difusión de las tareas, recursos y materiales creados:

- Página web del centro (creación de una agenda cultural)
- Redes sociales corporativas (Instagram)
- Newsletter cultural para la comunidad educativa