LIBROS DE TEXTO CURSO 2026-2027
DIURNO

1º BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ÁREA-ASIGNATURA	*EDITORIAL*	*TÍTULO*
INGLÉS **ISBN: 9789925363575**	**BURLINGTON BOOKS**	**LEARNING SKILLS 1**
LITERATURA **UNIVERAL*** **ISBN:9780190545772**	**OXFORD**	**LITERATURA UNIVERSAL** **GENIOX PRO**
LENGUA **CASTELLANA ISBN:** **9788415721628**	**Sansy**	**LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA 1º BACHILLERATO**
HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO **ISBN: 978-8411202169**	**SM (Revuela)**	**HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO 1º BACHILLERATO**
FRANCÉS* **ISBN: 9788419236555**	**Maison des Langues**	**Défi 2 Livre de l'élève Édition hybride (según nivel del alumnado)**
ECONOMÍA **ISBN: 978-84-486-4978-4**	**Mc Graw Hill**	**Economía 1 bachillerato**

Nota importante:

Antes de comprar los libros de las asignaturas marcadas con * deben asegurarse de que el alumno/a está matriculado/a en dicha asignatura y en el caso de la materia Francés consultar el nivel del idioma con la profesora antes de comprar el libro.

2º BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ÁREA-ASIGNATURA	*EDITORIAL*	*TÍTULO*
INGLÉS **ISBN: 9789925363650**	**Burlington Books**	**Learning Skills for Bachillerato 2**
LENGUA CASTELLANA **ISBN: 9788419193155**	**Sansy**	**LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA 2º BACHILLERATO**
FRANCÉS* **ISBN: 9788419236555**	**Maison des Langues**	**Défi 2 Livre de l'élève Édition hybride (según nivel del alumnado)**
ECONOMÍA **ISBN: 978-84-486-4578-6**	**Mc Graw Hill**	**Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**

Nota importante:

Antes de comprar los libros de las asignaturas marcadas con * deben asegurarse de que el alumno/a está matriculado/a en dicha asignatura y en el caso de la materia Francés consultar el nivel del idioma con la profesora antes de comprar el libro.